



دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي، التطبيق على التعليم العالي في السودان.

¹ د.الطاهر محمداحمد محمد حماد*، ² د.عبد الملك عثمان عمرعبد الله، ³ د.محمد عبدالرحمن محمد عثمان

¹ كلية النبلاء للعلوم و التكنولوجيا -السودان، ² جامعة السودان التقنية- السودان ، ³ جامعة المستقبل – السودان

The role of management information systems in strategic planning. Applying on high education - Sudan.

¹ Nobles College for Science& Technology, Sudan, eltaherhammad@gmail.com

² Sudan University of Technology, Sudan, Barron87@gmail.com

³ Future University , Sudan, Mohammedabualm2015@gmail.com

ملخص:

هدفت هذه الدراسة الي دراسة العلاقة بين نظم المعلومات الإدارية والتخطيط الإستراتيجي ، وتمثلت مشكلة الدراسة في دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي التطبيق على التعليم العالي -السودان ،استخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ،وحيث شمل مجتمع الدراسة الجامعات السودانية بولاية الخرطوم وتم إختيار عينة عشوائية مكونة من (200) فرد من مجتمع الدراسة وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج منها وجود علاقة إرتباطية طردية موجبة دالة عند مستوي (0.05) بين نظم المعلومات الإدارية والتخطيط الإستراتيجي ،واوصت الدراسة بعدة توصيات منها وضع خطة إستراتيجية بعيدة المدى مستندة علي تكامل نظم المعلومات الإدارية وضرورة الإستعانة بخبراء نظم المعلومات الإدارية عند التخطيط الإستراتيجي وضرورة الإهتمام بالتدريب المستمر والتأهيل لرفع الكفاءة المهنية والعمل علي توفير وسائل تخزين البيانات والمعلومات بسعة كافية.

كلمات مفتاحية: نظم المعلومات الإدارية ، التخطيط الإستراتيجي، تقنيات المعلومات، الاجهزة والمعدات ، الموارد البشرية.

Abstract

This study aimed to study the Relationship between management information systems and strategic planning the problem of the study was represented in the role of management information systems in strategic planning by Applying on high education - Sudan. The study used descriptive analyses approche. The study population of sudanes Universites in Khartoum staste. Used random sample of (200) individuals was selected from the study population to anumber of results from them. There is adirect (positive) significant correlation at the level (0.05) between management information systems and strategic planning –and it recommended anumber of recommandations , including the development of along-term strategic plan based on the integration of management information systems .The need to use information systems experts when strategic planning The need to pay attention to continuons training and qualification to raise Professional efficiency Work on providing data and information storage media with sufficient capacity.

Keywords : management information systems, strategic planning ,Information technologies, devices and equipment, human resources.

* د.الطاهر محمد احمد محمد حماد

المقدمة:

نظم المعلومات الادارية تساعد في عملية تدفق البيانات والمعلومات بين أجزاء المنظمة ووحداتها المختلفة من جهة، وبين أجزاء المنظمة وبيئتها الخارجية من جهة أخرى، ويعتبر مفهوم التخطيط الاستراتيجي من أهم المفاهيم الإدارية التي لاقت استحسانا و انتشارا في الفترة الأخيرة فهو عملية تهدف لدعم القادة لكي يكونوا على وعي بأهدافهم. و التخطيط الاستراتيجي ساعد المنظمة على أن تركز نظرتها وأولوياتها في الاستجابة للتغيرات الحادثة في البيئة التي حولها وأن يضمن أفراد المنظمة يعملون باتجاه تحقيق نفس الأهداف. وتعني " استراتيجي " هو إضفاء صفة النظرة طويلة الأمد والشمول على التخطيط.

مشكلة الدراسة:

تعد نظم المعلومات الادارية لها مساهمة في تطوير أساليب العمل في مختلف القطاعات مما زاد الاهتمام بالمعلومات وجعلها أحد الموارد الهامة في المنظمة. كما تطورت أنظمة المعلومات وتقنية المعلومات بخطى سريعة جدا وتطبيقها في جميع المستويات الإدارية. عملية التخطيط الإستراتيجي في المنظمات التعليمية تتطلب بذل الكثير من الجهود، وإلتزام الإدارة العليا نحو مسيرة الجودة وتحسينها باستمرار، من خلال مراجعة بعض الدراسات السابقة ذات العلاقة لم تتطرق الي دراسة علاقة نظم المعلومات الإدارية بالتخطيط الاستراتيجي في قطاع التعليم العالي في حدود علم الباحثين و هذه الدراسة سوف تسد هذه الفجوة وبالتالي فإن مشكلة هذه الدراسة تتمثل في السؤال الرئيسي التالي: ماهو دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الاستراتيجي ؟

ومن خلال التساؤلات الفرعية التالية:

هل تؤثر أجهزة والمعدات في التخطيط الاستراتيجي؟

وكيف تؤثر الشبكات في التخطيط الإستراتيجي؟

وهل البرمجيات لها تأثير في التخطيط الإستراتيجي؟

وهل تقنيات المعلومات لها دور في التخطيط الإستراتيجي ؟

وكيف تؤثر الموارد البشرية في التخطيط الاستراتيجي؟

الفرضيات:

الفرضية الرئيسية: هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين نظم المعلومات الإدارية و التخطيط الاستراتيجي.

الفرضيات الفرعية:

1. هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين تقنيات المعلومات و التخطيط الاستراتيجي .
2. هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين الشبكة و التخطيط الاستراتيجي .
3. هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين و البرمجيات و التخطيط الاستراتيجي .
4. هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين الأجهزة والمعدات و التخطيط الاستراتيجي .
5. هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين الموارد البشرية و التخطيط الاستراتيجي .

والشكل (1) يوضح نموذج الدراسة



الاهداف:

1. التعرف على العلاقة بين الشبكة و التخطيط الاستراتيجي .
2. توضيح العلاقة بين البرمجيات و التخطيط الاستراتيجي .
3. دراسة العلاقة بين الأجهزة والمعدات و التخطيط الاستراتيجي .
4. بيان العلاقة بين تقنيات المعلومات و التخطيط الاستراتيجي .
5. معرفة العلاقة بين الموارد البشرية و التخطيط الاستراتيجي .

أهمية الدراسة:

الأهمية العملية: تساهم هذه الدراسة في تبني التعليم العالي أنظمة المعلومات الإدارية والاستفادة منها في التخطيط الاستراتيجي ، و تبرز الأهمية العلمية: تنبع أهمية الدراسة من كونها اضافة إلى مجال نظم المعلومات الإدارية و التخطيط الأستراتيجي في قطاع التعليم العالي و الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في البحث العلمي.

حدود الدراسة:

الزمانية: 2022

المكانية: الجامعات السودانية بولاية الخرطوم .

أدوات الدراسة : و قد تم استخدام الاستبانة في أدوات للحصول على البيانات اللازمة التي تم إعدادها لهذا الغرض تم التحليل بأستخدام برامج SPSS.

مجتمع الدراسة: حيث شمل مجتمع الدراسة ، بعض الجامعات السودانية بولاية الخرطوم -السودان

عينة الدراسة : تم استخدام العينة الغير احتمالية وهي التي يتم اختيار مفرداتها بطريقة عشوائية حيث قام الباحثون باختيار مفردات العينة بالصورة التي تحقق الهدف من المعاينة.

أسلوب تحديد حجم العينة :تم اختيار عينة عشوائية مكونة من (200) فرد من العاملين في الجامعات السودانية بولاية الخرطوم ، (في جمع البيانات الميدانية وتحليلها لمعرفة الواقع الفعلي).

المبحث الأول

الدراسات السابقة

قام الباحثين بمراجعة العديد من الدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة ومن بينها:

أولاً: دراسة العايب طارق (2022) (1):

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين المكونات الرئيسية لنظام المعلومات التسويقية ، وصنع القرار التسويقي. كما وتهدف إلى التعرف بمفهوم ، وعناصر ، ومكونات نظام المعلومات التسويقية ، وأعدمت في هذا البحث علي المنهج التحليلي الوضفي بإعتباره المنهج الأنسب لهذا النوع من البحوث ، أهم نتائج الدراسة هي أن الاستراتيجية التسويقية تعتمد علي التخطيط الاستراتيجي وتحديد الوسائل و الإمكانيات التي تسمح بتحقيق هذه الأهداف والتي



تضمن للمنظمة الاستراتيجية والنمو في نشاطها وتوسيع حصتها السوقية، ولكي تكون وظيفة التسويق فعالة في المنظمة ابد من وجود دراسة شاملة للأسواق وتجزئتها ومعرفة رغبات وحاجات المستهلكين ودراسة المنتجات من جميع النواحي وكيفية توزيعها وهذا ما يعرف بالمزيج التسويقي الذي ينطوي تحت السياسات المطبقة من طرف الإدارة التسويقية في المنظمة.

ثانياً: دراسة فطيمة بن خرف الله وسليمة بن مجذوب (2021) (2):

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر نظم المعلومات الاستراتيجية في دعم التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية، التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية) في جامعة برج بوعرييج. ولتحقيق أهداف الدراسة وإختبار الفرضيات تم توزيع الاستبانة لجمع البيانات من عينة الدراسة المكونة من المسؤولين الإداريين في جامعة برج بوعرييج، وكان عدد الإستبيانات الخاضعة للتحليل 36 استبانة، شكلت نسبة 90 % من الإستبيانات الموزعة. وباستخدام الإختبارات الإحصائية المناسبة، أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام نظام المعلومات الاستراتيجية له أثر إيجابي وذو دلالة إحصائية في دعم التخطيط الاستراتيجي عند مستوى معنوية 5% على مستوى جامعة برج بوعرييج.

ثالثاً: مريم شحاته بولس (2020) (3):

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في تحديد أثر التخطيط الاستراتيجي للمسار الوظيفي على الاستغراق الوظيفي دراسة تطبيقية على الإدارة المحلية بمحافظة الجيزة؛ حيث تخص هذه الدراسة الثمانية أحياء فقط في مدينة الجيزة . فقد تم تصميم نموذج مقترح متغيرات الدراسة يوضح العلاقات بين متغيرات الدراسة، وذلك بالاعتماد على أساليب التحليل الإحصائي SPSS. حجم العينة (400) مفردة وكانت الاستجابة (310) مفردة، بنسبة 77,5% من إجمالي حجم العينة. وقد توصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لتخطيط المسار الوظيفي على كلٍّ من (العمل أساس الحياة، والمشاركة الفعالة، والاداء المحقق للذات، والرقابة الذاتية). كما توصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لتطوير المسار الوظيفي على كلٍّ من (العمل أساس الحياة، المشاركة الفعالة، الاداء المحقق للذات، والرقابة الذاتية).

رابعاً: عبد الرحمن مدهش فرحان العبيدي (2020) (4):

تمثلت مشكلة البحث في الإجابة على السؤال الرئيس: ما دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجمهورية اليمنية وجمهورية السودان في ظل التعقيدات المحلية والدولية؟ يهدف هذا البحث إلى: معرفة مدى اهتمام القيادات الإدارية بمفهوم وأولويات ومتطلبات التخطيط الاستراتيجي، ويعتمد البحث: المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج التاريخي، والمنهج المقارن، ومنهج التحليل الاقتصادي، والمنهج الإحصائي. ويتكون مجتمع الدراسة من جميع الأفراد العاملين في قطاع التخطيط، والإدارة العامة للتخطيط (وكيل وزارة، ومدير عام، ومدير إدارة، ورئيس قسم)، في 17 وزارة، وبلغ حجم المجتمع 450 عنصراً، وتم اختيار عينة عشوائية طبقية بلغت (265) فرداً،

دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي، التطبيق على التعليم العالي في السودان
د. الطاهر محمداحمد محمد حماد، د.عبد الملك عثمان عمرعبد الله، و د.محمد عبدالرحمن محمد عثمان (117- 150)

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج خلاصتها: أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات تأثير معنوي دالة إحصائياً بين التخطيط الاستراتيجي وتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات منها: (1) إنشاء مجلس أعلى للتخطيط الاستراتيجي في اليمن، وإنشاء وحدات إدارية تعنى بالتخطيط الاستراتيجي في جميع الجهات الحكومية، توفير موازنة للتخطيط الاستراتيجي ضمن الموازنة المعتمدة في الجهات الحكومية محل الدراسة.

خامساً: زيد فوزي أيوب و بسام محمد(2019)⁽⁵⁾:

هدف البحث الى تحديد دور نظم المعلومات الإدارية في عملية تقييم الاداء السنوي للموظفين العاملين في كلية التربية للعلوم الإنسانية في جامعة الموصل، وذلك من خلال قياس التأثير واختبار العالقة بين مفهوم نظم المعلومات الادارية وتقييم الاداء السنوي للموظفين. اذ تم اعتماد المنهج الوصفي والدراسة الميدانية فقد تم توزيع استمارة الاستبانة على الكادر الوظيفي في كلية التربية للعلوم الإنسانية، واستخدام برمجية (SPSS) ، وتوصل البحث الى وجود عالقة تأثير وارتباط موجبة ومعنوية بين نظم المعلومات الادارية وعملية تقييم الاداء السنوي للموظفين. وتوصلت التوصيات الى عدد منها تطور أساليب العمل في مختلف القطاعات زاد الاهتمام بالمعلومات وجعلها أحد الموارد الهامة في وتعددت المنظمة. كما تطورت أنظمة المعلومات وتقنية المعلومات بخطى سريعة جدا تطبيقاتها في جميع المستويات الإدارية.

سادساً: دراسة اميرة حسن (2017)⁽⁶⁾:

هدفت الدراسة الى التعرف علي المعوقات التي تواجه التخطيط الإستراتيجي للتعليم التقني من وجه نظر مسؤولي التعليم التقني بوزارة التربية ، وبيان أكثر المعوقات تأثيراً علي التخطيط الاستراتيجي من وجه نظر مسؤولي التعليم التقني . ومن نتائج الدراسة: تعدد مصادر المعوقات التي تعترض التخطيط الإستراتيجي للتعليم التقني ، بحسب النتائج تم ترتيبها كما (معوقات تنظيمية ، معوقات مادية ، معوقات بشرية ، ومعوقات منهجية)، اشار المسؤولون أن متطلبات التخطيط الإستراتيجي للتعليم التقني انشاء قاعدة معلومات للتعليم التقني. وأوصت بضرورة تفعيل قسم التخطيط الإستراتيجي بالمجلس القومي للتعليم التقني والتقاني بوزارة التربية والتعليم ونشر ثقافة التغير والتطوير بتطبيق التخطيط الإستراتيجي والتواصل مع المؤسسات العالمية والاستفادة منها.



المبحث الثاني

الاطار النظرى

المطلب الأول: نظم المعلومات الإدارية:

نظم المعلومات الإدارية هي نظم محوسبة تم تصميمها لخدمة المدراء في المنظمة، وتعتبر إحدى المجالات العلمية التي تربط أساليب الإدارة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والبيئة المحيطة بالمنظمة وتحقيق أهداف المنظمة، وتمثل عملية تصميم نظم حاسوبية تقنية تعمل على مساعدة مختلف منظمات الأعمال في العديد من الأنشطة، منها: تنفيذ أعمالها من خلال وظائف الإدارة، وتؤدي إلى المساعدة في عملية إتخاذ القرارات في المنظمات.

مفهوم نظم المعلومات الإدارية: تناول الباحثين والكتاب مفهوم نظم المعلومات الإدارية من عدة وجهات نظر، وسنورد بعضاً من هذه التعريفات :

هي نظام محوسب يعمل على جمع البيانات من مصادر متعددة وتكاملها بهدف تقديم المعلومات الضرورية للمستخدمين منها⁽⁷⁾. وإيضاً عرفت أنها عبارة عن مجموعة مكونات مترابطة مع بعضها تعمل على جمع وتخزين المعلومات، ومعالجتها لدعم عمليات إتخاذ القرار والتحليل والتنسيق والرقابة على كافة مستويات المنظمة، كما تساعد المدراء والموظفين في حل المشاكل، وتبسيط فهم المواضيع المعقدة⁽⁸⁾. فيرى بأنها مجموعة من العناصر والمستلزمات الضرورية المتكاملة لتحقيق هدف محدد عن طريق معالجة البيانات لتهيئة المعلومات لمتخذ القرار⁽⁹⁾.

أن نظم المعلومات القائمة على الحاسوب تتكوّن من خمسة مكونات رئيسية وهي: المكونات المادية، والمكونات البرمجية، والمعلومات، والبيانات، والمكونات البشرية، والمكونات التنظيمية. ومن خلال نظم المعلومات الإدارية يتم جمع البيانات من مصادر مختلفة ومعالجتها وإرسالها إلى الجهات التي تحتاجها، حيث يلبي النظام الاحتياجات من المعلومات الفردية، والجماعية والمدبرين من خلال مجموعة متنوعة من النظم مثل نظم الاستعلام، ونظم التحليل، ونظم النمذجة، ونظم دعم القرار، ويساعد نظام المعلومات الإدارية أيضاً في إعداد التخطيط الاستراتيجي، والمراقبة الإدارية، والرقابة التشغيلية ومعالجة المعاملات، ويساعد نظام المعلومات الإدارية أيضاً الإدارة العليا في تحديد الأهداف والتخطيط الاستراتيجي وأيضاً تطوير خطط الأعمال بالإضافة إلى تنفيذها⁽¹⁰⁾.

ابعاد نظم المعلومات الإدارية:

بأنه نظام متكامل يتكون من مجموعة من الأفراد والأجهزة والإجراءات والأنظمة الفرعية للمعلومات وذلك بغرض تزويد الإدارة كل ما تحتاجه من معلومات دقيقة وكافية عن الأنشطة الدقيقة للمنظمة ومن أجل إنجاز الوظائف الإدارية من تخطيط وتنظيم وقيادة ورقابة وإتخاذ القرارات شبه المهيكلية بصورة ذات كفاءة وفعالية⁽¹¹⁾.

تقنيات المعلومات: هي جمع وتخزين ومعالجة البيانات والمعلومات بأشكالها المختلفة، مثل الصوت، والصورة، والنص، والأرقام، وتوزيعها بواسطة الأدوات الحديثة التي تشمل الحاسبات والشبكات المحلية والشبكات العالمية للمعلومات، مما يزيد من كفاءة وفعالية المنظمة⁽¹²⁾.

الأجهزة والمعدات: هي جميع الوسائل المادية والأدوات المستخدمة في معالجة البيانات من وسائل الإدخال وحدة المعالجة المركزية، ووسائل أخرى يربط الأجزاء مع بعضها⁽¹³⁾.

البرمجيات: هي الأنظمة والتعليمات التفصيلية التي تساعد الحاسوب على تنفيذ المهام المطلوبة ومعالجة البيانات وتوثيقها وتسجيلها وعرضها كمخرجات نهائية لأداء العمل⁽¹⁴⁾.

شبكات الإتصال: تشمل الأجهزة ووسائل الإتصال عن بعد كالفاكس، والهاتف، وشبكات الإنترنت، والإكسترنال.

الموارد البشرية: وهي العنصر المهم لإستخدام الأجهزة في نظام المعلومات، وهم الأفراد القائمون على تشغيل الأنظمة وهم قسمين المستخدمين النهائيين والمتخصصين بنظام المعلومات⁽¹⁵⁾.

أمن المعلومات: عبارة عن مجموعة من الأجهزة والتدابير الاتقائية التي تستخدم سواءً في المجال الوقائي للحفاظ على المعلومات والأجهزة والبرمجيات إضافة الى الإجراءات المتعلقة بالعاملين في هذا المجال⁽¹⁶⁾.

التخطيط الإستراتيجي لنظم المعلومات:

تهدف هذه المرحلة إلى وضع خطة إستراتيجية لتطوير نظم المعلومات تحقق تكامل النظم وتزامن تطويرها بما يحقق أهداف المنظمة. فالهدف من بناء نظم المعلومات هو مساعدة المنظمة على تحقيق أهدافها. وبدون التخطيط بعيد المدى فإن تطوير النظم لن يكتب له النجاح بالصورة المأمولة له. إن مفهوم التخطيط الإستراتيجي للمعلومات مفهوم حديث نسبياً، ولا يتضح للكثيرين أهميته وتأثيره الإيجابي الكبير على الأداء في المنظمة. ولكن وضع خطة إستراتيجية معلوماتية واتباع منهج علمي سليم في تطوير نظم المعلومات سيحقق المتطلبات اللازمة لدعم التخطيط الإستراتيجي⁽¹⁷⁾.

المطلب الثاني: التخطيط الإستراتيجي:

من المؤكد أن قادة ومديري الأجهزة والمنظمات الحكومية والخاصة ستواجههم تحديات مستقبلية ناجمة عن ظروف مثل الخصصة والعولة. وسيكون التخطيط الاستراتيجي هو الأداة الرئيسية لدى أي منظمة لمواجهة تلك التحديات وضمان الأستمرارية، بل ربما أيضاً ربما تحقيق قفزات واثقة نحو المستقبل⁽¹⁸⁾.

مفهوم التخطيط الاستراتيجي:

ان التخطيط الاستراتيجي للمنظمة هو عملية تحريك كافة الموارد البشرية والمادية والمعنوية فيها وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤى وأهداف المنظمة وفق برنامج زمني محدد و هذا لا يتم الا من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة العاملين فيها



والجهات الأخرى ذات العلاقة و شراكة واضحة موزعة حسب الأدوار والاستحقاقات، ومن ثم اقرار هذه الخطة والعمل بموجبها خلال الفترة التي تغطيها الخطة⁽¹⁹⁾.

ملامح التخطيط الإستراتيجي :

وهي تتمثل في الآتي⁽²⁰⁾:

1. هو نظام متكامل يتم بشكل معتمد وبخطوات متعارف عليها.
2. هو نظام لتحديد مسار المنظمة في المستقبل ويتضمن تحديد رسالتها وأهدافها والتصرفات اللازمة لتحقيق ذلك والجهود الموجهة لتخصيص الموارد.
3. هو نظام يتم من خلاله تحديد مجالات تميز المنظمة في المستقبل وتحديد مجال أعمال وأنشطة المبادره مستقبلاً.
4. هو رد فعل لكل من نقاط القوة والضعف في أداء المبادره والتهديدات والفرص الموجودة في البيئة وذلك لتطوير وتنمية مجالات التميز والتنافس المتاحة أمام المبادره مستقبلاً.
5. هو أسلوب عمل على كل المستويات ويحدد ويميز مساهمة كل مستوى ووظيفته.
6. هو أسلوب تحديد العوائد والمزايا الإجتماعية والتنموية والخيرية في المبادرة.
7. التخطيط الإستراتيجي هو عملية متجددة يتم تحديثها كل عام لدراسة المستجدات الخارجية والداخلية.

مراحل التخطيط الإستراتيجي:

تشير عملية التخطيط الإستراتيجي إلى تطوير خطط طويلة الأجل تأخذ بعين الاعتبار كل من الفرص والتهديدات الخارجية في ضوء نقاط القوة والضعف للمنظمة، كما تحتوي على التعريف برسالة المنظمة وتحديد الأهداف المراد تحقيقها وتطوير الإستراتيجيات ووضع الخطوط الأساسية لسياسة المنظمة²¹.

المرحلة الأولى: التحليل الإستراتيجي:

ينطلق التخطيط الإستراتيجي من تحليل منهجي شامل هو تشخيص وتحليل البيئة الخارجية المحيطة بالمنظمة لمعرفة مدي التغيرات الحاصلة ولتحديد الفرص والتهديدات، وكذلك تشخيص وتحليل البيئة الداخلية للمنظمة لمعرفة المواصفات والميزات التنافسية من أجل السيطرة علي بيئتها الداخلية بشكل يساعد الإدارة علي تحديد الإستراتيجية المفيدة لتحقيق أهداف المنظمة⁽²²⁾.

صياغة الإستراتيجية:

الإستراتيجية هي "نمط الأهداف، والأغراض والبرامج، وأعمال السياسات والقرارات والخطط وتخصيص المصادر، والتي من خلالها يمكن معرفة ماهية النظم وتبدأ صياغة الإستراتيجية : (الكلية)، ولماذا تعمل ؟ وماذا تريد أن تعمل؟ " بتعريف الطرق العملية التي تؤدي إلى تحليل المهام الإستراتيجية، ويستمد اختيار الإستراتيجية ويساعد توافر الإستراتيجية

على SWOT أساساً من نتائج تقويم مصفوفة تحقيق الضمان، والتأكد من أن القرارات التي يتم اتخاذها يومياً تتوافق مع المصالح بعيدة المدى للمنظمة، كما يشجع وجود إستراتيجية واضحة لجميع العاملين على العمل سويًا لتحقيق الأهداف المشتركة⁽²³⁾.

وضع الخطة الإستراتيجية :

الخطة الإستراتيجية: هي خطة إنمائية طويلة الأجل يحدد فيها فكرة بناء المنظمة والأهداف التي تسعى لتحقيقها والبرامج الزمنية لتحقيق هذه الأهداف. وتعتبر الخطة الإستراتيجية بعد اعتمادها بمثابة المرجع الرئيس التي تساعد الإدارة على الإجابة على كثير من التساؤلات والوصول إلى قرارات مناسبة للعديد من الجوانب مثل_ تحديد الخدمات التي يجب تقديمها، الموارد والاستثمارات اللازمة، مصادر التمويل، الأسلوب التقني المستخدم، احتياجات القوى البشرية⁽²⁴⁾.

صياغة رؤية ورسالة المنظمة : وتعرف الرؤية الإستراتيجية بأنها " المسار المستقبلي للمنظمة الذي يحدد الوجهة التي ترغب في الوصول إليها، والمركز السوقي الذي تنوي تحقيقه، ونوعية القدرات وعند صياغة الرؤية يلزم اللجوء إلى والإمكانات التي تخطط لتنميتها"⁽²⁵⁾.

الرؤية : هي عبارة عن تصور بشكل المنظمة في المستقبل. وهذه الصورة يجب أن تحدد المستوى التي تريد المنظمة الوصول إليه ومستوياتها والقيم التنظيمية الأساسية وتعتمد على القيم والنتائج الإيجابية⁽²⁶⁾.

الرسالة: هي التي تشرح الواقع العملي لإنشطة وأعمال المنظمة، حيث يرتبط وجود أي منظمة برسالة معينة تسعى لتحقيقها وتستند الرسالة مقواتها الأساسية من القيم التي يحملها مؤسسوا المنظمة ومن يبنيتها الخارجية التي تعمل بها المنظمة والمجتمع الذي تنتمي إليه⁽²⁷⁾.

الأهداف: هي النتائج التي تود المنظمة أن تحققها، وتتسم بالتحديد والوضوح والكمية والقابلية للقياس، وتشرح النتائج المرتبطة بالرؤية وتحديد نتائج الأعمال وفقاً للرؤية والتحليلات الإستراتيجية، ويتم تحديدها على ضوء رسالة المنظمة وتحليل يبنيتها الخارجية والداخلية، ومن ثم اشتقاق الأهداف الرئيسية.

القيم : منها ماهو مادي كالنظافة والنظام أو قيم تنظيمية كالتعاون والعمل الجماعي أو العمل كفريق وإدارة الوقت، أو قيم السيكولوجية كالأمانة والوفاء⁽²⁸⁾.

المرحلة الثانية : مرحلة تنفيذ الإستراتيجية:

يعرف تنفيذ الإستراتيجية بأنه "عبارة عن سلسلة من الأنشطة المترابطة مع بعضها البعض والتي تتضمن تكوين متطلبات الإستراتيجية التي يتم اختيارها"⁽²⁹⁾.



المرحلة الثالثة : مرحلة الرقابة وتقييم الإستراتيجية:

تأتي عملية الرقابة والتقييم للإستراتيجية في إطار كونها جزءاً ومكوناً رئيساً من عملية الإدارة الإستراتيجية، والرقابة لا تستهدف بالدرجة الأولى تعرف أو رصد الأخطاء، بل تهدف إلى التأكد من صحة التفكير ودقة التخطيط وكفاءة التنفيذ، وتمتد عملية الرقابة على تطبيق الخطة الإستراتيجية إلى التأكد من جودة التفكير الإستراتيجي، والتأكد من جودة الخطة الإستراتيجية، حتى التأكد من جودة الأداء الفعلي ومطابقته للمخطط . كما أن كل الإستراتيجيات تخضع لعملية تقييم لمعرفة مدى تناسبها : المستهدف مع التغييرات التي تحدث في البيئة الداخلية والخارجية، ولتقييم مدى دقة التنبؤات التي تحتويها الخطط، ويتطلب ذلك مقارنة النتائج الفعلية بالأهداف المتوقعة من تطبيق الإستراتيجية وبالتالي اكتشاف الانحرافات سواء كانت في التصميم، أو في تطبيق الإستراتيجية⁽³⁰⁾.

المبحث الثالث منهجية وإجراءات الدراسة

المطلب الأول: صدق أداة الدراسة:

صدق الاستبانة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه ، كما يقصد بالصدق " شمول الاستمارة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها". وقد قام الباحثون بالتأكد من صدق أداة الدراسة من خلال:

أ – الصدق الظاهري للأداة :

للتعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه تم عرضها على عدد من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات وبلغ عدد المحكمين (7) محكم وفي ضوء آراء المحكمين قام الباحثون بإعداد أداة هذه الدراسة بصورتها النهائية.

ب – صدق الاتساق الداخلي للأداة :

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة قام الباحثون بتطبيقها ميدانياً ومن ثم قام بحساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة كما توضح ذلك الجداول التالية وتم تقريب الأرقام إلى رقمين عشريين للاختصار

دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي، التطبيق على التعليم العالي في السودان
د. الطاهر محمداحمد محمد حماد، د.عبد الملك عثمان عمرعبد الله، و د.محمد عبدالرحمن محمد عثمان (117- 150)

الجدول رقم (1): معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الاول بالدرجة الكلية للمحور

معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة
**0.672	19	**0.443	1
**0.652	20	**0.603	2
**0.489	21	**0.479	3
**0.501	22	**0.548	4
**0.634	23	**0.635	5
**0.612	24	**0.517	6
**0.626	25	**0.648	7
**0.637	26	**0.626	8
**0.662	27	**0.652	9
**0.630	28	**0.670	10
**0.541	29	**0.598	11
**0.612	30	**0.632	12
**0.589	31	**0.423	13
**0.632	32	**0.564	14
**0.539	33	**0.784	15
**0.358	34	**0.661	16
**0.498	35	**0.720	17
-	-	**0.689	18

يلاحظ ** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

المصدر: إعداد الباحثون، بيانات الدراسة 2022

الجدول رقم (2): معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور

معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة
**0.672	16	**0.601	1
**0.788	17	**0.705	2
**0.781	18	**0.698	3
**0.628	19	**0.709	4
**0.695	20	**0.659	5



**0.799	21	**0.603	6
**0.696	22	**0.595	7
**0.808	23	**0.665	8
**0.667	24	**0.644	9
**0.832	25	**0.665	10
**0.730	26	**0.760	11
**0.625	27	**0.780	12
**0.684	28	**0.828	13
**0.693	29	**0.727	14
	30	**0.636	15

يلاحظ ** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

المصدر: إعداد الباحثون، بيانات الدراسة 2022
يتضح من الجداول (2) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل، مما يدل على صدق اتساق هذه العبارات وصلاحيتها للتطبيق الميداني.

3- ثبات أداة الدراسة :

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) ويهدف هذا الاجراء الى معرفة مدى صلاحية الاستبانة ومدى ملائمتها للمشكلة موضوع الدراسة. استخدم الباحثون (معامل ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha (α)) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، حيث طبقت المعادلة على العينة التي سحبت في السابق لقياس الصدق البنائي والجداول رقم (3) يوضح معاملات ثبات أداة الدراسة.

جدول رقم (3): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

ثبات المحور	عدد العبارات	محاور الإستبانة
0.773	6	المحور الأول
0.895	8	المحور الثاني
0.871	6	المحور الثالث
0.832	7	المحور الرابع
0.826	8	المحور الخامس
0.910	9	المحور السادس

دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي، التطبيق على التعليم العالي في السودان
د. الطاهر محمداحمد محمد حماد، د.عبد الملك عثمان عمرعبد الله، و د.محمد عبدالرحمن محمد عثمان (117- 150)

0.897	7	المحور السابع
0.924	7	المحور الثامن
0.905	7	المحور التاسع
0.970	65	معامل الثبات العام

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

يتضح من الجدول رقم (3) أن معامل الثبات العام لمحاور الدراسة عالي حيث بلغ بين (0.970) وهذا يدل على أن الإستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

المطلب الثاني: النتائج المتعلقة بوصف أفراد عينة الدراسة:

جدول (4) السمات الديموغرافية لعينة الدراسة

النسبة	التكرار	بيانات	
18%0.	162	ذكر	النوع
91%0.	38	أنثى	
100.0%	200	المجموع	
2.0%	4	30 سنة فأقل	
16%0.	32	من 31 سنة إلى 40 سنة	
37%0.	74	من 41 سنة إلى 50 سنة	
40%0.	80	من 51 سنة إلى 60 سنة	
5%0.	10	أكثر من 60 سنة	
100.0%	200	المجموع	
11%0.	22	بكالوريوس	
7%0.	14	دبلوم عالي	
44%0.	88	ماجستير	
33%0.	66	دكتوراه	
5%0.	10	دبلوم	
100.0%	200	المجموع	
23%0.	46	أقل من 5 سنوات	سنوات الخبرة

دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي، التطبيق على التعليم العالي في السودان
د. الطاهر محمداحمد محمد حامد، د.عبد الملك عثمان عمرعبد الله، و د.محمد عبدالرحمن محمد عثمان (117- 150)

0%15	30	من 5 سنوات وأقل من 10 سنوات	
0%33	66	من 10 سنوات وأقل من 15 سنة	
0%25	50	من 15 سنة وأقل من 20 سنة	
0%4	8	20 سنة فأكثر	
%100.0	200	المجموع	

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

الجدول (4) يعرض السمات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة:

(1) نوع أفراد العينة: إن نسبة التوزيع التكراري لنوع أفراد العينة أوضحت أن معظم العاملين التعليم العالي من الذكور، حيث كانت نسبة الذكور 81% ونسبة الإناث 19%، وذلك نتيجة لطبيعة عمل الجامعات السودانية بولاية الخرطوم.

(2) عمر أفراد العينة: نسبة توزيع أعمار أفراد العينة وجد فيها أن 2% من العينة أعمارهم 30 سنة فأقل، و16% من العينة يقع عمرهم من 31 إلى 40 سنة، بينما 37% من العينة تقع أعمارهم من 41 إلى 50 سنة، و40% من العينة تقع أعمارهم من 50 إلى 60 سنة، و5% من العينة أعمارهم أكثر من 60 سنة، مما يبين أن عمر أكثر من معظم أفراد العينة من الشباب.

(3) المؤهل العلمي لأفراد العينة: توزيع المؤهل العلمي لأفراد العينة وجد فيه، أن 11% من أفراد العينة مؤهلهم العلمي بكالوريوس، و7% من أفراد العينة مؤهلهم العلمي دبلوم عالي، و44% من أفراد العينة مؤهلهم العلمي ماجستير، 33% من أفراد العينة مؤهلهم العلمي دكتوراه، و4% من العينة لهم مؤهلات علمية دبلوم. مما يعني أن معظم أفراد العينة من جامعيين، وهذا يعط إجابات يمكن الاعتماد عليها في تحليل البيانات.

(4) عدد سنوات خبرة أفراد العينة: نسبة أفراد العينة الذين خبرتهم أقل من 5 سنوات 23%، والأفراد الذين خبرتهم العملية من 5 وأقل من 10 سنوات 15% من العينة، و33% من أفراد العينة خبرتهم من 10 وأقل من 15 سنة، و25% من أفراد العينة خبرتهم من 15 وأقل من 20 سنة، أما أفراد العينة الذين خبرتهم 20 سنة فأكثر كانت نسبتهم 4%.

دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي، التطبيق على التعليم العالي في السودان
د. الطاهر محمداحمد محمد حماد، د.عبد الملك عثمان عمرعبد الله، و د.محمد عبدالرحمن محمد عثمان (117- 150)

جدول رقم (5): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي

النسبة	التكرار	التخصص
29%	58	حاسوب
6%	12	إدارة
6%	12	محاسبة
9%	18	إقتصاد
4%	8	هندسة ميكانيكية
10%	20	هندسة كهربائية
3%	6	هندسة مدنية
8%	16	هندسة زراعية
25%	50	أخري
100%	200	المجموع

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

يتضح من الجدول رقم (5) أن (58) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (29%) من إجمالي أفراد الدراسة تخصصهم العلمي حاسوب وهم الفئة الأكثر من أفراد الدراسة، أن (50) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (25%) من إجمالي أفراد الدراسة لديهم تخصصات اخري ، أن (20) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (10%) من إجمالي أفراد الدراسة تخصصهم العلمي تكاليف هندسة كهربائية ، من كل هذه النتائج يتضح ان الغالبية من الذين لديهم معرفة بنظم المعلومات الادارية مما يعكس تخصص عينة الدراسة مما يعطي اجابات تخدم أهداف الدراسة .

جدول رقم (6): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الموقع الوظيفي

النسبة	التكرار	المسمي
2%	4	مدير
4%	8	أمين الشؤون العلمية
5%	10	وكيل
21%	42	عميد
7%	14	نائب عميد
9%	18	امين كلية



رئيس قسم	32	16%
مشرف مركز	20	10%
أخري	52	26%
المجموع	200	100%

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

يتضح من الجدول رقم (6) أن (52) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (26%) من إجمالي أفراد الدراسة الموقع الوظيفي لديهم وظائف اخري غير المذكورة (مسجل كلية ، امين مكتبة ، محاضر ، تقني) وهم الفئة الأكثر من أفراد الدراسة، في حين أن (42) منهم يمثلون ما نسبته (21%) من إجمالي أفراد الدراسة المسمي الوظيفي عميد ، وبالنظر الي باقي جدول المسمي الوظيفي نجد هنالك تباين من حيث المسمي هذا التباين مؤشر جيد يعكس اراء عينة الدراسة من كافة الوظائف نحو تساؤلات الدراسة .

المطلب الثالث: تحليل واختبار الفرضيات:

الفرضية الرئيسية: هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين نظم المعلومات الإدارية والتخطيط الإستراتيجي.

لاختبار العلاقة بين نظم المعلومات الإدارية و التخطيط الإستراتيجي استخدم الباحثون معامل ارتباط بيرسون لتوضيح دلالة العلاقة بين المتغيرين، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

نتائج تحليل الانحدار المتعدد (Multi Regression):

جدول (7): يوضح نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد

عند مستوى (معنوية 0.05)	T-Test		معاملات الانحدار القياسية (β^*)	الخطأ المعياري Std.) (Error)	معاملات الانحدار (β)	المتغير
	القيمة الاحتمالية P- value	قيمة الاختبار				
ذو اثر معنوي موجب	**0.044	2.044	.202	.373	.763	تقنيات المعلومات
ذو اثر معنوي موجب	**0.008	2.730	.230	.321	.876	الشبكة
لا يوجد اثر معنوي	.205	1.277	.149	.493	.629	البرمجيات

دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي، التطبيق على التعليم العالي في السودان
 د. الطاهر محمداحمد محمد حماد، د.عبد الملك عثمان عمرعبد الله، و د.محمد عبدالرحمن محمد عثمان (117- 150)

الاجهزة والمعدات	.606	.373	.168	1.626	.107	لا يوجد اثر معنوي
الموارد البشرية	2.469	.449	.539	5.498	**0.000	ذو اثر معنوي موجب
معامل التحديد $R^2=0.617$.						
قيمة اختبار (ف) F-TEST المستخرجة من جدول ANOVA=30.270						
القيمة الاحتمالية لاختبار F- Test =0.000.						

(**) تكون دالة عند مستوى (0.01)

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

يتضح من بيانات الجدول السابق أن هناك أثراً لنظام المعلومات الادارية في التخطيط الإستراتيجي من خلال ابعاد(وتقنيات المعلومات ،الاجهزة والمعدات و الشبكة، و الموارد البشرية) . ويظهر ذلك من خلال مستوى الدلالة البالغ (0.000) وهو أصغر من مستوى الدلالة المحدد من قبل الباحث (0.05) ، حيث بلغ معامل التحديد (0.617)، أي أن (62%) من العوامل التي تؤثر في التخطيط الإستراتيجي يرجع الي كفاءة نظم المعلومات الادارية وهو مؤشر عالي ، و(38%) تعزى إلى أسباب أخرى ليس لها علاقة بهذا المقياس.

كما نجد أن قيمة اختبار ف =30.270 بمستوي معنوي 0.000 مما يدل علي معنوية النموذج وتأكيد جودة النموذج المصمم من قبل الباحث وان النموذج يمكن التنبؤ به.

وعزى ذلك الي انه توفر أنظمة المعلومات في المنظمة تمكن المديرين من الحصول على البيانات والمعلومات عن البيئة الداخلية والخارجية، وإعداد التقارير والدراسات الضرورية والمطلوبة في الوقت المناسب والتي تساعد على التخطيط الأستراتيجي.

هذه النتائج تثبت صحة الفرضية(علاقه ذات دلالة احصائية بين نظم المعلومات الإدارية التخطيط الإستراتيجي)

اختبار الفرضيات الفرعية:

وللتحقق من أثر على كل بعد من ابعاد التخطيط الاستراتيجي تم تقسيم الفرضية الرئيسية إلى خمسة فرضيات فرعية، وتم استخدام تحليل الانحدار البسيط لاختبار كل فرضية فرعية على حدة كما يلي:



الفرضية الاولى : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تقنيات المعلومات والتخطيط الإستراتيجي.

جدول (8): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير تقنيات المعلومات على التخطيط الإستراتيجي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري	قيمة ت	الدلالة الاحصائية	الاستنتاج
ثابت الانحدار	52.53	9.157	5.737	** .000	
تقنيات المعلومات	.577	.344	4.669	** .000	دالة احصائياً

**تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوي معنوي 0.01

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

درجة الارتباط (R)=.427 . معامل التحديد (R²)=.182 . قيمة F=21.7

يوضح الجدول (8) تأثير تقنيات المعلومات على التخطيط الإستراتيجي ، حيث أظهرت النتائج ان قيمة درجة الارتباط (.427) وهي قيمة كبيرة ، مما يفسر وجود علاقة قوية بين متغيرات الدراسة (تقنيات المعلومات) والتخطيط الإستراتيجي ، كما نجد ان قيمة معمل التحديد (.182) أي أن 18% من التغير في التخطيط الإستراتيجي يرجع الي توفر تقنيات المعلومات ، كما تظهر النتائج أن النموذج معنوي حيث بلغت قيمة F=21.7 وهي ذات دلالة إحصائية مما يفسر ان النموذج المراد التنبؤ به معنوي ويمكن تطبيقه على مجتمع الدراسة. كما أظهرت النتائج ان معامل الانحدار لمتغير الفرضية دالة احصائياً. وعليه يمكن قبول الفرضية توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تقنيات المعلومات والتخطيط الإستراتيجي.

جدول (9): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير تقنيات المعلومات على ابعاد التخطيط الإستراتيجي
 (التحليل البيئي، الرؤيا الإستراتيجية، الرسالة الإستراتيجية، الأهداف الإستراتيجية)

المتغير التابع	درجة الارتباط R	معامل التحديد (R ²)	قيمة F	الدلالة الاحصائية	الاستنتاج
التحليل البيئي	.346	.120	**13.35	.000	دالة احصائياً
الرؤيا الإستراتيجية	.399	.159	18.568	**0.000	دالة احصائياً
الرسالة الإستراتيجية	.343	.118	**13.05	**0.000	دالة احصائياً
الأهداف الإستراتيجية	.419	.176	20.866	**0.000	دالة احصائياً

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

جدول (9): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير تقنيات المعلومات على ابعاد التخطيط الإستراتيجي
 حيث أظهرت النتائج (التحليل البيئي: قيمة الارتباط $R=0.346$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2=0.159$ وقيمة $F=18.568$ و دالة أحصائياً) و(الرؤيا الإستراتيجية: قيمة الارتباط $R=0.399$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2=0.159$ وقيمة $F=18.568$ دالة أحصائياً) و (الرسالة الإستراتيجية: قيمة الارتباط $R=0.343$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2=0.118$ وقيمة $F=13.05$ دالة أحصائياً) و (الأهداف الإستراتيجية: قيمة الارتباط $R=0.419$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2=0.176$ وقيمة $F=20.866$ دالة أحصائياً).



الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الشبكة والتخطيط الإستراتيجي.

جدول (10) : نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير نظام الشبكة على التخطيط الإستراتيجي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري	قيمة ت	الدلالة الاحصائية	الاستنتاج
ثابت الانحدار	61.86	6.313	9.800	** .000	
الشبكة	1.825	.338	5.403	** .000	دالة احصائياً

**تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي 0.01

المصدر: إعداد الباحثون، بيانات الدراسة 2020

قيمة $F=29.1$

معامل التحديد $(R^2)=.230$

درجة الارتباط $(R)=.479$

يوضح الجدول (10) تأثير الشبكة على التخطيط الإستراتيجي ، حيث أظهرت النتائج ان قيمة درجة الارتباط (.479) وهي قيمة كبيرة ، مما يفسر وجود علاقة قوية بين متغيرات الدراسة (الشبكة) والتخطيط الإستراتيجي ، كما نجد ان قيمة معمل التحديد (.230) أي أن 23% من التغير في التخطيط الإستراتيجي يرجع الي توفر تقنيات المعلومات، كما تظهر النتائج أن النموذج معنوي حيث بلغت قيمة $F=29.1$ وهي ذات دلالة إحصائية مما يفسر ان النموذج المراد التنبؤ به معنوي ويمكن تطبيقه على مجتمع الدراسة. كما أظهرت النتائج ان معامل الانحدار لمتغير الفرضية دالة احصائياً. وعليه يمكن قبول الفرضية توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الشبكة والتخطيط الإستراتيجي.

دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي، التطبيق على التعليم العالي في السودان
د. الطاهر محمداحمد محمد حماد، د.عبد الملك عثمان عمرعبد الله، و د.محمد عبدالرحمن محمد عثمان (117- 150)

جدول (11) : نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير الشبكة على ابعاد التخطيط الإستراتيجي (التحليل البيئي ، الرؤيا الإستراتيجية ، الرسالة الإستراتيجية ، الأهداف الإستراتيجية)

المتغير التابع	درجة الارتباط R	معامل التحديد (R2)	قيمة F	الدلالة الاحصائية	الاستنتاج
التحليل البيئي	.411	.169	**19.90	.000	دالة احصائياً
الرؤيا الإستراتيجية	.422	.178	**21.29	**0.000	دالة احصائياً
الرسالة الإستراتيجية	.375	.141	**16.06	**0.000	دالة احصائياً
الأهداف الإستراتيجية	0.479	.229	29.10	**0.000	دالة احصائياً

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

جدول (11): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير الشبكة على ابعاد التخطيط الإستراتيجي حيث أظهرت النتائج (التحليل البيئي :قيمة الارتباط $R=.411$ ، وقيمة معامل التحديد $R2=.169$ وقيمة $F=19.90^{**}$ و دالة أحصائياً) و(الرؤيا الإستراتيجية قيمة الارتباط $R=.422$ ، وقيمة معامل التحديد $R2=.178$ وقيمة $F=21.29^{**}$ دالة أحصائياً) و (الرسالة الإستراتيجية :قيمة الارتباط $R=.375$ ، وقيمة معامل التحديد $R2=.141$ وقيمة $F=16.06^{**}$ دالة أحصائياً) و (الأهداف الإستراتيجية: قيمة الارتباط $R=.479$ ، وقيمة معامل التحديد $R2=.229$ وقيمة $F=29.10$ دالة أحصائياً) .

الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين البرمجيات والتخطيط الإستراتيجي.

جدول (12) : نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير البرمجيات على التخطيط الإستراتيجي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري	قيمة ت	الدلالة الاحصائية	الاستنتاج
ثابت الانحدار	44.01	6.791	6.481	**0.000	
البرمجيات	2.591	.338	7.668	**0.000	دالة احصائياً

**تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي 0.01

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

درجة الارتباط $(R)=.612$ ، معامل التحديد $(R2)=.375$ ، قيمة $F=58$



يوضح الجدول (12) تأثير البرمجيات على التخطيط الإستراتيجي ، حيث أظهرت النتائج ان قيمة درجة الارتباط (0.612) وهي قيمة كبيرة ، مما يفسر وجود علاقة قوية بين متغيرات الدراس7ة(البرمجيات) والتخطيط الإستراتيجي، كما نجد ان قيمة معمل التحديد (0.375). أي أن 38% من التغير في التخطيط الإستراتيجي يرجع الي توفر البرمجيات، كما تظهر النتائج أن النموذج معنوي حيث بلغت قيمة $F=58.7$ وهي ذات دلالة إحصائية مما يفسر ان النموذج المراد التنبؤ به معنوي ويمكن تطبيقه على مجتمع الدراسة. كما أظهرت النتائج ان معامل الانحدار لمتغير الفرضية دالة احصائيا. وعليه يمكن قبول الفرضية توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين البرمجيات والتخطيط الإستراتيجي.

جدول (13): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير البرمجيات على ابعاد التخطيط الإستراتيجي(التحليل البيئي ، الرؤيا الإستراتيجية ، الرسالة الإستراتيجية ، الأهداف الإستراتيجية)

المتغير التابع	درجة الارتباط R	معامل التحديد (R2)	قيمة F	الدلالة الاحصائية	الاستنتاج
التحليل البيئي	.594	.353	53.51	** .000	دالة احصائياً
الرؤيا الإستراتيجية	.463	.215	26.79	** .000	دالة احصائياً
الرسالة الإستراتيجية	.436	.190	23.04	** .000	دالة احصائياً
الأهداف الإستراتيجية	.644	.415	69.60	** .000	دالة احصائياً

المصدر: إعداد الباحثون، بيانات الدراسة 2022

جدول (13): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير البرمجيات على ابعاد التخطيط الإستراتيجي حيث أظهرت النتائج (التحليل البيئي :قيمة الارتباط $R=.594$ ، وقيمة معامل التحديد $R2=.353$ وقيمة $F=53.51$ و دالة أحصائياً) و(الرؤيا الإستراتيجية قيمة الارتباط $R=.463$ ، وقيمة معامل التحديد $R2=.215$ وقيمة $F=26.79$ دالة أحصائياً) و (الرسالة الإستراتيجية :قيمة الارتباط $R=.436$ ، وقيمة معامل التحديد $R2=.190$ وقيمة $F=23.04$ دالة أحصائياً) و (الأهداف الإستراتيجية: قيمة الارتباط $R=.644$ ، وقيمة معامل التحديد $R2=.415$ وقيمة $F=69.60$ دالة أحصائياً) .

دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي، التطبيق على التعليم العالي في السودان
د. الطاهر محمداحمد محمد حماد، د. عبد الملك عثمان عمر عبد الله، و د. محمد عبدالرحمن محمد عثمان (117- 150)

الفرضية الرابعة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاجهزة والمعدات والتخطيط الإستراتيجي.

جدول (14): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير الاجهزة والمعدات على التخطيط الإستراتيجي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري	قيمة ت	الدلالة الاحصائية	الاستنتاج
ثابت الانحدار	39.41	6.776	5.816	** .000	
الاجهزة والمعدات	2.326	.278	8.369	** .000	دالة احصائياً

**تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوي معنوي 0.01

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

درجة الارتباط (R)=.646 . معامل التحديد (R²)=.417 . قيمة F=70.0

يوضح الجدول (14) تأثير الاجهزة والمعدات على التخطيط الإستراتيجي ، حيث أظهرت النتائج ان قيمة درجة الارتباط (.646) وهي قيمة كبيرة ، مما يفسر وجود علاقة قوية بين متغيرات الدراسة (الاجهزة والمعدات) والتخطيط الإستراتيجي ، كما نجد ان قيمة معمل التحديد (.417) أي أن 42% من التغير في التخطيط الإستراتيجي يرجع الي توفر الاجهزة والمعدات ، كما تظهر النتائج أن النموذج معنوي حيث بلغت قيمة F=70.0 وهي ذات دلالة إحصائية مما يفسر ان النموذج المراد التنبؤ به معنوي ويمكن تطبيقه على مجتمع الدراسة. كما أظهرت النتائج ان معامل الانحدار لمتغير الفرضية دالة احصائياً. وعليه يمكن قبول الفرضية توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاجهزة والمعدات والتخطيط الإستراتيجي.

جدول (15): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير الأجهزة والمعدات على ابعاد التخطيط الإستراتيجي (التحليل البيئي ، الرؤيا الإستراتيجية ، الرسالة الإستراتيجية ، الأهداف الإستراتيجية)

المتغير التابع	درجة الارتباط R	معامل التحديد (R ²)	قيمة F	الدلالة الاحصائية	الاستنتاج
التحليل البيئي	.633	.401	65.65	** .000	دالة احصائياً
الرؤيا الإستراتيجية	.455	.207	25.52	** .000	دالة احصائياً
الرسالة الإستراتيجية	.551	.304	42.82	** .000	دالة احصائياً
الأهداف الإستراتيجية	.616	.379	59.78	** .000	دالة احصائياً

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022



جدول (15): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير الأجهزة والمعدات على ابعاد التخطيط الإستراتيجي حيث أظهرت النتائج (التحليل البيئي: قيمة الارتباط $R=0.633$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2=0.401$ وقيمة $F=65.65$ و دالة أحصائياً) و(الرؤيا الإستراتيجية قيمة الارتباط $R=0.455$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2=0.207$ وقيمة $F=25.52$ دالة أحصائياً) و (الرسالة الإستراتيجية: قيمة الارتباط $R=0.551$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2=0.304$ وقيمة $F=42.82$ دالة أحصائياً) و (الأهداف الإستراتيجية: قيمة الارتباط $R=0.616$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2=0.379$ وقيمة $F=59.78$ دالة أحصائياً).

الفرضية الخامسة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الموارد البشرية والتخطيط الإستراتيجي.

جدول (16): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير الموارد البشرية على التخطيط الإستراتيجي

المتغير	معامل الانحدار B	الخطأ المعياري	قيمة ت	الدلالة الاحصائية	الاستنتاج
ثابت الانحدار	21.77	7.04	3.093	**.003	
الموارد البشرية	3.338	.316	10.553	**.000	دالة احصائياً

*تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوي معنوي 0.01

المصدر: إعداد الباحثون ، بيانات الدراسة 2022

درجة الارتباط $(R)=0.729$. معامل التحديد $(R^2)=0.532$. قيمة $F=111.37$

يوضح الجدول (16) تأثير الموارد البشرية على التخطيط الإستراتيجي ، حيث أظهرت النتائج ان قيمة درجة الارتباط (0.729). وهي قيمة كبيرة ، مما يفسر وجود علاقة قوية بين متغيرات الدراسة (الموارد البشرية) والتخطيط الإستراتيجي ، كما نجد ان قيمة معمل التحديد (0.532). أي أن 53% من التغير في التخطيط الإستراتيجي يرجع الي الموارد البشرية ، كما تظهر النتائج أن النموذج معنوي حيث بلغت قيمة $F=111.37$ وهي ذات دلالة إحصائية مما يفسر ان النموذج المراد التنبؤ به معنوي ويمكن تطبيقه على مجتمع الدراسة. كما أظهرت النتائج ان معامل الانحدار لمتغير الفرضية دالة احصائياً.وعليه يمكن قبول الفرضية توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الموارد البشرية والتخطيط الإستراتيجي.

جدول (17): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير الموارد البشرية على ابعاد التخطيط الإستراتيجي
 (التحليل البيئي، الرؤيا الإستراتيجية، الرسالة الإستراتيجية، الأهداف الإستراتيجية)

المتغير التابع	درجة الارتباط R	معامل التحديد (R ²)	قيمة F	الدلالة الاحصائية	الاستنتاج
التحليل البيئي	.666	.444	78.28	** .000	دالة احصائياً
الرؤيا الإستراتيجية	.562	.315	45.16	** .000	دالة احصائياً
الرسالة الإستراتيجية	.619	.384	60.98	** .000	دالة احصائياً
الأهداف الإستراتيجية	.712	.507	100.66	** .000	دالة احصائياً

المصدر: إعداد الباحثون، 2022

جدول (17): نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتأثير الموارد البشرية على ابعاد التخطيط الإستراتيجي
 حيث أظهرت النتائج (التحليل البيئي: قيمة الارتباط $R = .666$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2 = .444$ وقيمة $F = 78.28$ و دالة أحصائياً) و(الرؤيا الإستراتيجية قيمة الارتباط $R = .562$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2 = .315$ وقيمة $F = 45.16$ دالة أحصائياً) و (الرسالة الإستراتيجية: قيمة الارتباط $R = .619$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2 = .507$ وقيمة $F = 60.98$ دالة أحصائياً) و (الأهداف الإستراتيجية: قيمة الارتباط $R = .712$ ، وقيمة معامل التحديد $R^2 = .507$ وقيمة $F = 100.66$ دالة أحصائياً).

الخاتمة:

نظم المعلومات الإدارية لها وظائف تقليدية تتمثل بجمع و تحليل و تخزين و معالجة البيانات و استرجاع المعلومات و إعداد التقارير المفيدة للإدارة و الضرورية لإتخاذ القرارات و إسناد وظائف الإدارة الأخرى. و بالإضافة الى هذه الوظائف المهمة المتاحة في جميع أنماط نظم المعلومات الإدارية فإن بعض نظم المعلومات الإدارية الذكية و ذات البنية الشبكية التي تستند على قواعد البيانات و النماذج تساعد في أدوار التخطيط الاستراتيجي للمنظمة وذلك من خلال المشاركة في صياغة الرؤيا الاستراتيجية للمنظمة ، دعم عملية صياغة رسالة المنظمة و ذلك عن طريق تحديد أنواع الأنشطة الجوهرية و تقديم معلومات عن الأسواق المستهدفة و المساهمة في صياغة الأهداف الاستراتيجية للمنظمة من خلال تحليل عناصر القوة و الضعف في داخل المنظمة و مقارنتها بالفرص و التهديدات الحالية و المتوقعة في البيئة الخارجية و أيضاً المساعدة في اختيار استراتيجية الأعمال الشاملة من بين البدائل الاستراتيجية الممكنة ، بالإضافة الى الرقابة و التقييم الاستراتيجي الموجه نحو معايرة الأداء الكلي للمنظمة و مقارنته بأداء المخطط له.



اولاً نتائج الدراسة:

1. وجود علاقة ارتباطيه طردية (موجبة) دالة عند مستوى (0.05) بين نظم المعلومات الإدارية و التخطيط الإستراتيجي .
2. وجود علاقة ارتباطيه طردية (موجبة) دالة عند مستوى (0.05) بين تقنيات المعلومات و التخطيط الإستراتيجي .
3. وجود علاقة ارتباطيه طردية (موجبة) دالة عند مستوى (0.05) بين الشبكة والتخطيط الإستراتيجي .
4. وجود علاقة ارتباطيه طردية (موجبة) دالة عند مستوى (0.05) بين البرمجيات والتخطيط الإستراتيجي .
5. وجود علاقة ارتباطيه طردية (موجبة) دالة عند مستوى (0.05) بين الأجهزة والمعدات والتخطيط الإستراتيجي .
6. وجد ارتباطيه طردية (موجبة) دالة عند مستوى (0.05) بين الموارد البشرية والتخطيط الإستراتيجي .

ثانياً: التوصيات:

1. وضع خطة استراتيجية بعيدة المدى مستندة على تكامل نظم المعلومات الادارية
2. ضرورة الاستعانة بخبراء نظم المعلومات عند عملية التخطيط الاستراتيجي
3. ضرورة الاهتمام بالتدريب المستمر والتأهيل لرفع الكفاءة المهنية.
4. العمل علي توفير وسائط تخزين للبيانات والمعلومات بسعة كافية.
5. زيادة كفاءة الشبكة لسرعة الاتصال وسهولة نقل وتبادل المعلومات.
6. توفير التقنيات شبكات الحاسوب في نقل وتبادل البيانات والمعلومات لوضع استراتيجية المؤسسة.
7. على المسفولين استخدام الطرق الحديثة في إعداد وتنفيذ الخطط الاستراتيجية والاستفادة من التقنيات الحديثة في مجال نظم المعلومات.

دراسات مستقبلية:

الدور الاستراتيجي لنظم المعلومات الإدارية في جودة القرارات .

قائمة المراجع:

- 1- العايب، طارق: دور نظام المعلومات التسويقية في التسويق الإستراتيجي، مجلة ابن خلدون للإبداع والتنمية، المجلد الرابع العدد 2022، ص73-91.
- 2- فطيمة بن خرف الله وسليمة بن مجذوب: دور نظام المعلومات الإستراتيجية في دعم التخطيط الإستراتيجي، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، الجزائر، ماجستير إدارة الأعمال. 2021، ص5
- 3- مريم شحاته بولس: أثر التخطيط الإستراتيجي للمسار الوظيفي على الاستغراق الوظيفي دراسة تطبيقية على الإدارة المحلية بمحافظة الجيزة رسالة دكتوراه، كلية التجارة، كلية التجارة، جامعة بنها، 2020، ص6.
- 4- عبد الرحمن مدهش فرحان العبيدي : دور التخطيط الإستراتيجي في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجمهورية اليمنية وجمهورية السودان ، كلية الدراسات العليا ،جامعة النيلين ،رسالة دكتوراه ، 2020، ص10.
- 5- زيد فوزي أيوب وبسام محمد: دور نظم المعلومات الإدارية في تقييم أداء الموظفين السنوي: جامعة الموصل مجلة العراقية لتكنولوجيا المعلومات، المجلد 9، العدد 3، لسنة 2019، ص85.
- 6- أميرة محمد علي احمد حسن: المعوقات التي تواجه التخطيط الإستراتيجي للتعليم التقني من وجه نظر مسؤولي التعليم التقني ، المجلة الدولية التربوية المتخصصة ، المجلد 6 العدد 12 ، لسنة 2017م، ص110.
- 7- افايز جمعة النجار :نظم المعلومات الادارية، الطبعة الثانية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2007، ص25.
- 8-Laudon, K. and Laudon, J : Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 9th Edition, Prentice Hall, New Jersey, USA. (2006), p 3.
- 9- الطائي محمد عبد: المدخل الى نظم المعلومات الادارية، دار وائل للنشر، عمان، الاردن. 2005، ص45.
- 10 Gupta, H.: Management Information System. India, Mumbai: International Book House, (2011),p170.
- 11 الأعرجي عاصم وعلاونة علي: واقع وآثار إستخدام أنظمة المعلومات المحوسبة ،دراسة ميدانية مركز التربية والتعليم الأردنية، المجلة الربية للإدارة، العدد الأول، 2018 المجلد 22، ص45.
- 12 محمد قاسم المقابلة: نظم المعلومات الإدارية وعلاقتها بوظائف العملية الإدارية وتطبيقاتها التربوية، عالم الكتب الحديث، 2004، ص16.
- 13 رايغوند ماكلويد: نظم المعلومات الإدارية، دار المريخ، 2000، ص544.
- 14 سليمان عوض: نظم المعلومات الإدارية، منشورات جامعة دمشق، 2008، ص5 .
- 15 أحمد ماهر: التخطيط الإستراتيجي، الدار الجامعية، الاسكندرية، 2017، ص25.
- 16 احمد عطا الله القطامين: التخطيط الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية، مفهوم ونظريات، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2016، ص205.



- 17 احمد السروري : مقومات التخطيط والتفكير الإستراتيجي الفعال، المؤسسة الدولية للكتاب ، مصر ، 2018، ص219.
- 18 محمد ناصر البيشي : مفاهيم في التخطيط الإستراتيجي ، مفاهيم وتطبيقات ، مكتبة جرير، 2014.ص26.
- 19 مجيد الكرخي : التخطيط الإستراتيجي المبني على النتائج ، بيت الغشام للنشر والترجمة،ص44.
- 20 احمد السروري : مقومات التخطيط والتفكير الإستراتيجي الفعال، المؤسسة الدولية للكتاب ، مصر ، 2018، ص210.
- Kerzner : Strategic Planning For Project Management Usinga Project A Project Harold21
. P 15،2001، Rimodel, John Wiley & Sons, Inc..Management Maturity
- 22 نوال عبد الكريم الأشهب : إدارة الوقت بالمفهوم الإستراتيجي ، دار أمجد للنشر والتوزيع، الاردن، 2015، ص16.
- 23 منال أحمد البارودي : أستشراق المستقبل ، دار الكتب المصرية ، القاهرة ، ط1 ، 2019، ص16.
- 24 محمود عبد الفتاح رضوان : مهارات أستشراق المستقبل، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة 2012، ص16.
- 25 محمد عبد الغني حسن هلال : مهارات التفكير والتخطيط الإستراتيجي ، مركز توير الأداء والتنمية ، القاهرة ، 2008، ص14.
- 26 محفوظ جودة أحمد: إدارة الجودة الشاملة مفاهيم وتطبيقات، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى، 2004. ص150.
- 27 أحمد ماهر: التخطيط الإستراتيجي، الدار الجامعية، الاسكندرية، 2017، ص35.
- 28 محفوظ جودة أحمد: إدارة الجودة الشاملة مفاهيم وتطبيقات، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى، 2004. ص150.
- 29 احمد عطاءالله القطامين: التخطيط الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية، مفاهيم ونظريات، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2016، ص240.
- 30 احمد عطاءالله القطامين: التخطيط الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية، مفاهيم ونظريات، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2016، ص240.



الملاحق:

الإستبانة:

السيد الفاضل/السيدة الفاضلة المحترم/ المحترمة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع/إستبانة

يقوم الباحثون بإعداد ورقة علمية بعنوان: "دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي"، وقد أعد لهذا الغرض الإستبانة المرفقة لإستخدامها كأداة لجمع البيانات اللازمة للكشف عن دور نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي ، بالتطبيق على التعليم العالي في السودان. ونظراً لما تتمتعون به من دراية وخبرة في هذا المجال - حكم موقعكم- نأمل تفضلكم بالمشاركة في إتمام هذه الدراسة، وذلك من خلال قراءة عبارات الإستبانة والإجابة عنها بكل دقة وموضوعية، علماً بأن الإجابات التي سيتم جمعها سوف تعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

مع فائق الشكر والتقدير ،،،

الباحثون

القسم الأول: البيانات الشخصية:

الرجاء وضع علامة (√) أمام العبارة التي تناسبك :

النوع: () أنثى () ذكر

العمر: () أقل من 30 سنة () من 31 إلى أقل 40 () من 41 إلى أقل 50 () من 51 أقل 60 () فأكثر

المؤهل العلمي: () دبلوم () بكالوريوس () دبلوم عالٍ () ماجستير () دكتوراه

التخصص: () حاسوب () إدارة () محاسبة () إقتصاد ()

هندسة ميكانيكية () هندسة كهربائية () هندسة مدنية () هندسة زراعية ()

أخرى أذكرها.....

الموقع الوظيفي: () مدير () أمين الشؤون العلمية () وكيل () عميد () نائب عميد () أمين كلية

() رئيس قسم: () مشرف مركز

أخرى أذكرها.....

سنوات الخبرة: () من عام وأقل من 5 سنوات () من 5 إلى أقل 10 سنوات

() من 10 إلى أقل 15 سنة () من 15 إلى أقل 20 سنة () 20 فأكثر .



القسم الثاني : نظم المعلومات الإدارية:الرجاء وضع علامة (√) أمام العبارة التي تناسبك

الرقم	العبارات التي تقيس نظم المعلومات الإدارية	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	المحور الاول: الأجهزة والمعدات					
1	توجد أعداد كافية من أجهزة الحاسوب لإنجاز الأعمال.					
2	تناسب سرعة الأجهزة المستخدمة مع حجم العمل.					
3	توجد وسائط تخزين للبيانات والمعلومات بسعة كافية.					
4	تتوفر وسائل إدخال البيانات بما يتناسب مع متطلبات العمل.					
5	وسائل إستخراج المعلومات تتناسب مع إحتياجات العمل.					
6	توجد وحدة متابعة وصيانة لأجهزة الحاسوب وملحقاتها.					
	العبارات التي تقيس نظم المعلومات الإدارية	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	المحور الثاني: شبكات الاتصالات					
1	تسع وتناسب الشبكة المتوفرة مع إحتياجات العمل.					
2	تمتاز الشبكة بسرعة الإتصال وسهولة نقل وتبادل المعلومات.					
3	توفر الشبكة إمكانية ربط الأجهزة الطرفية بالكلية مع بعضها البعض.					
4	تمكن بنية الشبكة المنسوبة من التواصل أينما كانوا لإنجاز اعمالهم.					
5	تحقق شبكة المعلومات الأهداف المطلوبة منها.					
6	تمكن الشبكة الأجهزة الطرفية من معالجة وتخزين البيانات دون عوائق.					
7	تنقل وسائط الإتصال السلكية (خطوط الهواتف) البيانات والمعلومات.					
8	تساهم الشبكة في عقد الإجتماعات والمؤتمرات البعيدة.					

الرقم	العبارات التي تقيس نظم المعلومات الإدارية	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	المحور الثالث: البرمجيات					
1	تناسب برمجيات التشغيل المستخدمة مع متطلبات العمل.					



					الإدارة مهمة بتحديث البرمجيات حسب الحاجة.	2
					هنالك توافق بين نوع البرمجيات المستخدمة مع الأجهزة المستخدمة.	3
					تغطي البرمجيات المستخدمة جميع النشاطات (إدارية مالية أكاديمية).	4
					توفر البرامج المحوسبة المعلومات المطلوبة بالكمية والوقت المناسب.	5
					تساعد البرامج المحوسبة على سرعة إسترجاع البيانات والمعلومات.	6

الرقم	العبارات التي تقيس نظم المعلومات الإدارية	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	المحور الرابع: تقنيات المعلومات					
1	توجد أنظمة معالجة حديثة للبرامج المحوسبة في العمل.					
2	يوجد إهتمام بقاعدة البيانات ولها برمجيات تنظيم الملفات.					
3	تبادل المعلومات بين الإدارات تتم ضمن منظومة الحاسوب والشبكة.					
4	توجد مضادات حماية منصوبة على الحواسيب المستخدمة.					
5	توجد نسخ للمعلومات والبرمجيات خارج الموقع لأي موقع آخر.					
6	للمستخدمين دور أساسي ومهم في أمن الحواسيب والمعلومات.					
7	توجد خطط لمواكبة التطورات في البرامج والأجهزة الحاسوبية.					

الرقم	العبارات التي تقيس نظم المعلومات الإدارية	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	المحور الخامس : الموارد البشرية					
1	تتميز جميع البرامج المحوسبة بسهولة الإستخدام.					
2	تتوفر التعليمات اللازمة لتشغيل البرامج التي تستخدم في الأعمال الإدارية والأكاديمية والمالية.					
3	توجد برامج وخطط تدريب لرفع القدرات للعاملين بشكل مستمر.					
4	مستخدمي البرامج المحوسبة مهارة في تلقي الرد على الإستفسارات.					
5	مستخدمي البرامج المحوسبة المهارة الكافية في التعامل مع الأجهزة.					
6	نظم الترقى والخوافز والعلاوات وحقوق العاملين واضحة					



					لمستخدمي البرامج المحوسبة.
				7	نظم التقييم والتنقلات واضحة وتراعي حاجة العمل .
				8	لمستخدمي البرامج المحوسبة القدرة على إكتشاف المخاطر قبل حدوثها.

القسم الثالث : التخطيط الإستراتيجي: الرجاء وضع علامة (√) أمام العبارة التي تناسبك

الرقم	العبارات التي تقيس محاور التخطيط الإستراتيجي	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	المحور الأول: التحليل البيئي					
1	تقوم الإدارة بتحليل البيئة الخارجية للتعرف على الفرص والمهددات					
2	تقوم الإدارة بتحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف.					
3	تقوم الإدارة باستخدام أدوات محددة لتحليل البيئة.					
4	تعمل الإدارة على الاستفادة من نتائج التحليل لتحسين الأداء.					
5	تعمل الإدارة وبمشاركة جميع الأطراف في وضع الخطة الإستراتيجية.					
6	يتناسب الهيكل التنظيمي مع الخطة الإستراتيجية.					
7	نظم الإتصال الأفقية والراسية واضحة بين كل الإدارات.					
8	تناسب البرامج التدريبية مع الهيكل التنظيمي للعمل.					

الرقم	العبارات التي تقيس محاور التخطيط الإستراتيجي	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	المحور الثاني : الرؤيا الإستراتيجية					
1	توجد رؤية إستراتيجية للتعليم العالي واضحة للطموح المستقبلي.					
2	تعبر رؤية إستراتيجية التعليم العالي عن حاجة المجتمع الحقيقية.					
3	الرؤية معلنة للمجتمع الداخلي والخارجي.					
4	تقود الرؤية إلى عملية التغيير الأكاديمي المنشود.					
5	تسعى الرؤية إلى توظيف التقنية بغرض الوصول للرقى الحضاري.					
6	تؤدي رؤية إلى زيادة فرص التعليم العالي بالسودان.					
7	يوجد مدى زمني محدد تقاس فيه الرؤية وتراجع بغرض المواكبة.					



الرقم	العبارات التي تقيس محاور التخطيط الاستراتيجي	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	المحور الثالث: الرسالة الإستراتيجية					
1	إن رسالة الجامعة مكتوبة بوضوح مما يساعد على فهمها من قبل منسوبيها.					
2	الرسالة تساهم في اعداد مخرجات مؤهلة أكاديمياً وعملياً.					
3	تسعى الرسالة إلى تقديم مخرجات تلي حاجات المجتمع.					
4	توفر الرسالة التخصصات الأكثر الحاجة في سوق العمل.					
5	تعمل الرسالة على الإسهام في استثمار القدرات بما يتماشى مع قيم ومعتقدات المجتمع.					
6	الرسالة طموحة لجميع العاملين وترفع كفاءة الاداء.					
7	الرسالة مرنة تساير التغيرات البيئية .					

الرقم	العبارات التي تقيس محاور التخطيط الاستراتيجي	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	المحور الرابع: الأهداف الإستراتيجية					
1	توجد أهداف إستراتيجية واضحة ومعلنة يشارك الكل في تحقيقها.					
2	الأهداف محددة وقابلة للقياس في مدى زمني محدد.					
3	الأهداف المحددة قابلة للتنفيذ والمراجعة.					
4	تشجع الأهداف البحث العلمي وتدعمه.					
5	الأهداف واضحة ومعلنة ومعلومة لدى جميع منسوبي الجامعة.					
6	يشارك الجميع في وضع الأهداف الكلية أو الفرعية.					
7	تحفز الأهداف قدرات ومهارات العاملين من اجل التطوير والتحسين.					